



16.05.2025 № 01-06/110

Руководителям предприятий и
организаций, индивидуальным
предпринимателям

О повышении квалификации

Перспективы делового сотрудничества с представителями китайской бизнес-среды открывают широкие возможности для организаций и предприятий Республики Беларусь. При этом на пути к взаимовыгодному сотрудничеству существует множество подводных камней, связанных как с законодательной базой, регулирующей международные торговые отношения, так и с особенностями менталитета китайских бизнесменов.

Для рассмотрения особенностей ведения бизнеса с китайскими компаниями, инструментов поиска потенциальных китайских партнеров и поставщиков, ознакомления с методами проверки деловой репутации китайских контрагентов учебно-консультационное унитарное предприятие Белорусской торгово-промышленной палаты «ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ» с **28.07.2025 по 01.08.2025** проводит повышение квалификации по образовательной программе «Экспорт в Китай на практике».

На повышение квалификации приглашаются руководители предприятий и собственники бизнеса, руководители и специалисты внешнеэкономических и юридических служб, иных подразделений, участвующих во внешнеэкономической деятельности.

Программа обучения (38 учебных часов):

1. Стратегия выхода на рынок Китая:

основные направления внешней политики КНР;

Китай в современном мире, влияние конкуренции КНР и США на мировое развитие;

выход белорусского экспортера на китайский рынок;

менталитет: особенности ведения переговоров с китайскими партнерами.

2. Подготовка товаров к экспорту в Китай:

формы присутствия на китайском рынке: открытие представительств, дистрибуция, создание китайского юридического лица;

подготовка продукции и адаптация бренда на китайский рынок;
великая китайская стена – способы и механизмы обеспечения доступа на китайский рынок;

налогообложение иностранных компаний на территории Китая и расходы компании;

логистика: наиболее оптимальный путь доставки белорусских товаров.

3. Поиск компаний-партнеров на территории Китая:

поиск деловых партнеров: онлайн и оффлайн-каналы продаж в Китай;

выставки в Китае: правила подбора и эффективной подготовки;

возможности выхода на китайский B2C рынок: как начать продавать на Taobao и Tmall;

выстраивание товаропроводящей сети в Китае: белорусский опыт.

4. Защита интересов при экспорте в Китай:

интеллектуальная собственность: как защитить свой бренд от копирования;

патентный троллинг в Китае;

особенности составления коммерческого предложения и экспортного контракта;

методы проверки благонадежности китайских партнеров;

независимая инспекция перед отгрузкой товара: почему это важно при работе с китайскими партнерами

По итогам обучения выдается свидетельство о повышении квалификации государственного образца.

Место проведения занятий: г. Минск, ул. Коммунистическая, 11.

Повышение квалификации проводится на платной основе в очной (дневной) форме получения образования.

Стоимость обучения одного слушателя составляет 990,00 белорусских рублей, НДС не взимается.

По вопросам обучения обращаться:

Жарикова Алена, методист

+375 17 290 72 59

+375 29 118 08 70

alena@cdo.by

edu5@edubiz.by

Директор



Е.И.Хорошевская