

Концепция

о создании региональных многопрофильных центров поддержки предпринимательства

В связи с тем, что государственный бюджет не в состоянии обеспечить финансирование, а госпредприятия - привлечь инвестиции, многие важные объекты и новые проекты могут быть переданы в частную собственность. В международной практике такой переход с успехом разрешается посредством использования института частно – государственного партнёрства (ЧГП).

Суть ЧГП заключается в привлечении внебюджетных инвестиций в сферу государственного сектора экономики для реализации совместных проектов. Решение этой проблемы назрело ещё и потому, что госструктуры становятся непривлекательными для инвесторов. Например, за первое полугодие 2011г. они привлекли 10% от общего объёма инвестиций, а частные предприятия - 90% . В соответствии с проектом, который будет принят в виде Закона в 2012г. государство будет выступать в качестве равноправного партнера с частным бизнесом, предоставлять гарантии и нести равную ответственность. Лично мне не верится, что государство будет вести себя по отношению к частнику честно и порядочно. Например, исполком выставил на продажу здание, а ИП, занимающийся ремонтом автомобилей , выиграл аукцион и в документах, полученных при оформлении было определено «здание приобретается с целью создания ремонтной мастерской», но при оформлении проекта мастерской(а уже был найден инвестор) экология категорически запретила создание этого объекта в данном месте. В дальнейшем ИП пришлось продать здание значительно дешевле под склады. Частный бизнес понимает свою незащищенность и правовое бессилие. Тысячи предпринимателей на собственной шкуре оценили особенности национального ЧГП.

В связи с вышеизложенным можно уверенно заявить, что государство никогда не будет равноправным партнёром по отношению к частному бизнесу, потому что у него много рычагов влияния на изменение ситуации в свою пользу. Только 10% ИП и 15 % предприятий малого и среднего бизнеса являются членами предпринимательских союзов, которые могут получить хоть какую-то помощь в ведении и защите бизнеса. Но бизнес – союзы не специализируются на работе с инвестиционными проектами. Время диктует

новые формы сотрудничества государства и бизнеса, значит должны быть созданы новые структуры, помогающие предпринимателям и инвесторам находить друг друга и гарантировать прозрачные условия ведения бизнеса. Государством подготовлена первичная нормативная база для создания ЧГП.

Принятие **Директивы №4** даёт возможность создать новую бизнес-среду, в которой было бы предусмотрено своего рода внедрение частного бизнеса в государственную модель экономики.

Закон «**О поддержке малого и среднего предпринимательства**» даёт возможность субъектам инфраструктуры поддержки бизнеса - центрам поддержки предпринимательства – возможность взять на себя посредничество между малым бизнесом и государством в осуществлении инвестиционных проектов.

В настоящее время разработана **Концепция «О государственно – частном партнерстве»**, которая в виде закона будет принята во второй половине 2012 года.

Недавно принятый **Декрет № 6** дает предпринимателям, работающим в сельской местности (а это 80% территории РБ), преференции в налогообложении, отчуждении находящихся в госсобственности капитальных строений, приобретении земельного участка в аренду и т.д.

Премьер – министр РБ поручил министерству экономики « **активно создавать организационно – правовые формы инвестиционной работы**».

Такой организационно – правовой формой может стать **многопрофильный региональный центр поддержки предпринимательства**. Он логически вписывается в исполнение новых нормативных документов и намерения государства реализовать основное положение Директивы №4 «создание благоприятных условий предпринимательской деятельности является одним из основных из-стратегических факторов устойчивого социально – экономического развития республики». Бизнесу сегодня нужны не только новые законы, сколько создание новой бизнес-среды, нужны действия, которые предусматривали бы своего рода инкорпорацию частного бизнеса в государственную модель экономики. Необходимо частично перераспределить сырьевые, товарные и финансовые ресурсы в пользу малого бизнеса, иначе нет возможности частному сектору увеличить ВВП с 11% до 30%.

В свою очередь малому бизнесу, особенно в регионах, нужно иметь своего рода защиту, помощь в совершении сделок между государством и бизнесом. Такой опорой в этом может стать **многопрофильный региональный центр поддержки предпринимательства**, работающий на профессиональной основе. В его структуре должны быть специалисты, которые помогут частному бизнесу оценить инвестиционную привлекательность проекта, дать юридически – правовое обоснование договорной части между бизнесом и государством, даже взять на себя ответственность в дальнейшем отслеживать соблюдает ли государство свои договорные отношения, согласно Закона о ЧГП. Региональный центр должен создать банк данных и систематизировать информацию для того, чтобы более оптимально подбирать субъекты хозяйствования малого бизнеса в зависимости от их профиля работы к целям и задачам инвестиционного проекта и предлагать инвестору на выбор несколько вариантов. Инвестор, в свою очередь может обратиться в Центр и дать заявку на подбор малого предприятия не только в инвестиционных, но и других целях. Инвестор будет комфортнее себя чувствовать, если за спиной малого бизнеса будет стоять структура (в виде центра), которая его поддерживает.

Центры должны наладить информационный обмен с инвестиционными компаниями. Кроме этого, центр поддержки предпринимательства, особенно в регионах, должен взять на себя функцию обучать вновь зарегистрированных предпринимателей, информировать их об изменениях в законодательстве, касающихся предпринимательской деятельности. Центр может также зарабатывать на рекламной деятельности, юридических услугах, ведении бухучёта и т.д.

Директор «Аналитического Центра при Союзе юридических лиц
«Республиканская конфедерация предпринимательства».

А.П. Змитрович